

Coaching de producto

Información preliminar

Introducción

Si has llegado hasta aquí, es posible que desees profundizar en las características de nuestro servicio de coaching de producto. Antes de comenzar, necesitaremos conocer algunos detalles sobre el estado actual de desarrollo de tu invención. Esta información nos permitirá definir de manera precisa el servicio de coaching adaptado a tu caso particular.

A continuación, te ofrecemos una guía para que puedas elaborar un documento en el que nos expliques en qué consiste tu invención. Siguiendo estas pautas, recopilaremos todos los aspectos necesarios para comprender el estado de desarrollo de tu proyecto.

Estado actual de tu invención

¿Dispones de planos o bocetos que describan tu invención?

Es importante que, previamente, hayas documentado tu invención mediante planos o bocetos que detallen sus distintos elementos, acompañados de una breve descripción escrita en la que relaciones cada componente, explicando su función y propósito.

¿Has logrado construir algún prototipo?

Algunos inventores, según el tipo de invención, cuentan con la habilidad para elaborar un prototipo por sí mismos, lo cual es muy útil para visualizar dimensiones y formas. Sin embargo, en esta fase inicial no es obligatorio, especialmente en aquellos casos en los que la invención requiere medios técnicos específicos para su prototipado.

¿Has protegido tu idea mediante una patente?

Si tu objetivo es vender o explotar comercialmente tu invención, es fundamental considerar su protección legal. En caso de que decidas patentarla, podemos ayudarte a elaborar los dibujos técnicos necesarios para presentarlos a tu agente de patentes e iniciar el proceso. Durante la elaboración, utilizaremos acuerdos de confidencialidad para garantizar la protección de toda la información compartida.

Más información acerca de los dibujos para patente en dissenydees.com.

Necesidades técnicas

Define tus objetivos

Normalmente, nuestro proceso de coaching comienza con bocetos o planos técnicos para crear modelos 3D de la invención, seguidos por la elaboración de imágenes fotorealistas. Si además estás interesado en desarrollar una presentación web que combine imágenes, textos y animaciones para reuniones con potenciales inversores, por favor comunícanoslo con antelación.

Costes de producción

El servicio de coaching de producto incluye, generalmente, la creación del diseño 3D de la invención, imágenes fotorealistas y el montaje de una presentación web para su exposición. En ocasiones, puede requerirse la elaboración de prototipos o la integración de imágenes reales con las fotorealistas, para contextualizar la invención en la presentación.

Los costes varían según la complejidad técnica de la invención y el público objetivo. Cada caso se evaluará de forma independiente para ofrecerte un presupuesto ajustado a tus necesidades.

Características del proceso de producción

Tu flexibilidad es clave

Durante el desarrollo del proyecto, es posible que se requiera adaptar la hoja de ruta en función de nuevos descubrimientos o cambios en la dirección creativa. Esto podría implicar ajustes en los plazos o modificaciones en los diseños. Cada proyecto es único y, a menudo,

la mejor solución se encuentra durante la propia producción. Indícanos si cuentas con la flexibilidad necesaria para adaptarte a posibles cambios.

Conocimientos previos

Para tener una idea de tu nivel de experiencia técnica, compártenos información sobre tu formación y si has desarrollado proyectos similares en el pasado. Esto nos ayudará a ajustar nuestro enfoque y a brindarte el apoyo adecuado.

Conclusión

Antes de compartir tu documento con nosotros, te solicitaremos firmar un acuerdo de confidencialidad que garantizará la seguridad, protección y reserva de la información de tu proyecto. Durante nuestro primer contacto telefónico, una vez firmado el acuerdo, podremos discutir tu invención en detalle, así como definir el tiempo de ejecución, el presupuesto y otros aspectos relevantes.

Cada fase de este servicio está diseñada para presentar tu invención de la manera más profesional y convincente ante futuros inversores o compradores. Estamos seguros de que el esfuerzo invertido valdrá la pena.

Gracias por tu tiempo y confianza.

LinkedIn

DissenyDeés Dibujantes de Patentes y Diseñadores Industriales

www.dissenydees.com

info@dissenydees.com